



Pohárek Nectarium je dalším symbolem Luhačovic



Lázně Luhačovice mají od letošní sezony svůj vlastní unikátní lázeňský pohárek. Nese název Nectarium, Luhačovický kvítek a jeho autorkou je studentka Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze Adéla Chorá, která nejlépe splnila hlavní kritéria designérské soutěže, tedy originalitu a inovaci. Svůj pohárek Nectarium stylizovala do podoby lučního kvítku.

Nectarium je místem, kudy se na povrch rostlin dostává nektar, v případě pohárku neméně vzácná minerální voda. Pohárek má jednoduchý tvar, a přesto je hravý a originální. Do jeho středu je vsazeno brčko, které napodobuje pestík květu. Tvar nádoby je čistý a příjemně se drží. Je vyroben z vysoce kvalitního porcelánu. Pítí Vincentky, Ottovky i Aloisky je základem lázeňské léčby v Luhačovicích. Minerální vody se piji nalačno nejlépe ráno před snída-

ni a odpoledne před večerí. Lázeňské pohárky s ouškem a charakteristickou násoskou jsou využívány k pitné kúře již po staletí. Jedná se o typický český výrobek. Nejstarší nádoby na minerální vodu se vyráběly z kameniny, cínu nebo dřeva. Od poloviny 18. století se začala objevovat první porcelánová pitka a později se k výrobě používalo také sklo. I dnes se pohárky těší stále oblibě a jsou nepostradatelnou výbavou každého lázeňského hosta.

Čeští i slovenští designéři navrhovali Luhačovický lázeňský pohárek

Luhačovice jsou díky své nezaměnitelné architektuře i nedotčené okolní přírodě oblíbeným cílem české i zahraniční klientely. Nyní se společnost Lázně Luhačovice rozhodla promítnout svůj charakteristický ráz i do podoby nepostradatelného vybavení každého lázeňského hosta – pohárku, který se užívá k pití léčivých pramenů.

Akciová společnost Lázně Luhačovice vyhlásila v polovině října 2015 ve spolupráci s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně unikátní projekt – designérskou soutěž s názvem Luhačovický lázeňský pohárek určenou pro všechny designéry a studenty designu u nás a na Slovensku. Garantem soutěže pořádané pod záštitou rektora Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně prof. Petra Sáhy, CSc., byla organizace CZECHDESIGN.

Cílem dvoukolové soutěže pro designéry, která probíhala až do 7. 5. 2016, byl návrh a realizace prototypu originálního a funkčního lázeňského pohárku. Vítězný návrh má obohatit lázně o moderní a esteticky atraktivní prvek, který by se měl stát dalším symbolem Luha-

čovic. Hlavními kritérii hodnocení byly originalita a inovativnost, soulad se specifickou lázeňskou atmosférou Luhačovic, realizovatelnost a vyrobiteľnosť. Objem pitka byl daný v rozsahu 200 až 300 ml a požadovaným materiálem byl porcelán nebo keramika.

Do prvního kola designérské soutěže Luhačovický lázeňský pohárek se přihlásilo 150 tvůrčů-designérů z různých oborů. Jejich návrhy hodnotila odborná porota ve složení Eduard Bláha (generální ředitel Lázně Luhačovice, a.s.), Jana Vinšová (CZECHDESIGN), Milan Pekař (UMPRUM Praha), Martin Mikeš (UTB Zlín) a František Petrák (Okrašlovací spolek Calma). V prvním kole vybrala odborná porota šest návrhů, jejichž autoři postoupili do druhého finálového kola soutěže. Každému finalistovi bylo po potvrzení jeho účasti v druhém kole proplaceno skicovné a se svým doprovodem byl pozván na víkendový pobyt do Lázní Luhačovice, kde měl možnost konzultovat vlastní návrh s odborníkem na porcelán a keramiku a se zadavatelem soutěže. Úkolem finalistů bylo následně vyrobit prototyp svého návrhu a doručit jej na ad-

resu pořadatele. Odborná porota vybrala mezi finálovými prototypy vítěze. Stala se jím Adéla Chorá s návrhem Luhačovický kvítek, Nectarium. Autorka vítězného prototypu obdržela finanční odměnu 30 000 korun a její návrh bude rea-

lizován v minimálním počtu 1 000 kusů. Technologickou podporu zajistil karlovarský Ateliér Futurce a samotnou realizaci manufaktura Queens Crown z Chodova, navazující na tradici výroby porcelánu z roku 1872.



■ Vážení a milí návštěvníci lázní,

dostala se vám do rukou příloha Lázeňských listů, kterou jsme celou věnovali Nectarium. Že vám ten název ještě nic neříká? Tak to se vám náš časopis dostal do rukou nejspíš dříve, než jste narazili na prodejní místa naše-

ho nového lázeňského pohárku. Není pro nás jen originálním kouskem keramiky, nádobou na pití minerálních pramenů či prodejním artiklem. Považujeme jej za symbol. Symbol letošní sezony, pramenů a estetiky. Spojuje lázeňskou tradici a inovace. Tedy hodnoty, na kterých stavíme rozvoj celých lázní.

Na cestě k němu jsme ušli kus cesty, která nás bavila. Další strany našich listů vám o ní poví více. Objasníme vám název pohárku, připomeneme pravidla designérské soutěže, která jej přivedla na svět, představíme vám autorku, výrobu nebo třeba ostatní finalisty soutěže a naznačíme, co bude s pohárkem dál.

MUDr. Eduard Bláha,
generální ředitel

Mladou designérku inspirovala příroda Luhačovicka



Autorka vítězného návrhu na Luhačovický lázeňský pohárek Adéla Chorá se narodila v roce 1991 v Olomouci. V současné době studuje na Vysoké škole umělecko-průmyslové v Praze v Ateliéru keramiky a porcelánu pod vedením Maxima Velčovského. Luhačovický pohárek patří mezi první velké umělecké realizace autorky.

Znala jste dobře prostředí a kulturu lázní před tím, než jste začala pracovat na soutěžním návrhu? Nebo jste se musela s lázněmi nejdřív pořádně seznámit? Bylo to vůbec pro tuto práci potřeba?

Poprvé jsem navštívila Luhačovice minulý rok v létě, konkrétně festival Luhovaný Vincent, který pořádají mí známí. Návštěva místa je pro mě dost důležitá. Celý koncept pohárku je založený na pocitech, které jsem měla z místní atmosféry města.

Měla jste více pracovních variant lázeňského pohárku, nebo jste od začátku pracovala s jedním nápadem?

Od začátku jsem pracovala s jedním nápadem, který jsem dále rozvíjela. Mám ráda tyhle hodně specifická zadání, kdy je vše v podstatě dopředu dané a vy se musíte přizpůsobit a vymyslet produkt, který bude fungovat a zá-



Vytočené pohárky v rotačních formách s vlepenou násoskou

roveň bude v něčem inovativní. Je to pro mě výzva.

Můžete prosím popsat svůj vítězný pohárek vlastními slovy? Co vás při jeho tvorbě inspirovalo?

Inspirovala mě atmosféra Luhačovic a to, že město kolem dokola obklopuje příroda. Pohárek má podobu lučního kvítku, z kterého návštěvníci budou nasávat ozdravné prameny podobně, jako například kolibřík nektar z květů. Brčko, jímž se pije, má podobu stylizovaného pestíku a vede zevnitř pohárku. Nádobka se příjemně drží a myslím, že není problém, že nemá ucho jako u klasického lázeňského pohárku.

Kdo je vaším největším designérským „guru“? Co na něm obdivujete?

Těch vzorů je více a napříč obory a nemůžu říct, že bych měla oblíbenou jednu osobu natolik, abych ji nazývala svým guru. Nicméně mým velkým zájmem je vaření, a mým nejoblíbenějším šéfkuchařem je René Redzepe z dánské restaurace Noma. Pod jeho vedením vznikají opravdu nádherné, originální kompozice jednotlivých chodů. Když se ale dostanete přes to pozlátko, tak zjistíte, že to není jen povrchní záležitost, ale že vše dává dokonalý smysl. Redzepe je velmi radikální v používání čistě lokálních surovin. Dále je pro něj důležité zpracování suroviny od kořínku po list či květ.



Ručně vyrobené sádrové formy a modely

Jak se rodí Nectarium

Kvalitní materiál a tradiční technologie jsou základem pro výrobu unikátního lázeňského pítka Nectarium. Výrobní proces, který kombinuje ruční i strojovou práci, popsal Martin Příbík z karlovarského ateliéru průmyslového a produktového designu Futuree: „U násosky je použito klasické lití porcelánu do sádrových forem. Tělo pohárku vznikne pomocí zatáčení tuhé porcelánové hmoty, která má konzistenci asi jako plastelína, do sádrových rotačních forem. Po částečném vyschnutí se části vyjmou z forem, slepí k sobě a nechají doschnout. Na syrovém suchém výrobku se dočistí spáry a následuje vypalování. Pohárek absolvuje výpal na 910°C zvaný přezah, dále je ponořen do glazury a putuje do dalšího výpalu nazvaného ostrý výpal,

tentokrát na teplotu 1 410°C. Zde porcelán slinuje a vychází z pece finální bílý výrobek, jak jsme jej zvyklí vidat. Lázeňský pohárek bude v několika dekoračních variantách, proto po dekoraci povrchu musí být pohárek opět vypálen v teplotním rozmezí 720–820°C podle použitých barev. Pokud se vypalovací hodnoty barev liší, je pohárek pálen pro každou hodnotu zvlášť.“

Výroba porcelánu klade velké nároky na manuální schopnost pracovníků, přesné nastavení technologií, je velmi citlivá a čistotu použitých surovin a v neposlední řadě také velmi energeticky náročná. Luhačovický lázeňský pohárek Nectarium vyrábí firma Queens Crown z Chodova u Karlových Varů.



Pohárky před prvním přezahovým výpalem

FINALISTÉ DESIGNÉRSKÉ SOUTĚŽE LUHAČOVICKÝ LÁZEŇSKÝ POHÁREK

**Adéla Bačová,
Česká republika**
LUHAČOVSKÝ LÁZEŇSKÝ
POHÁREK

zaujal svým citlivým propojením tvaru s ilustrací odrážející malebnou přírodu luhačovického Zálesí. Studentka Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.



**Jakub Novák,
Česká republika**
LULA-LUHAČOVICKÁ
LABUŤ

zaujal novostí ve zpodobnění linií a křivek labutího a pavího těla. Absolvent Vysokého učení technického v Brně.



**Tomáš Bujna
a Matúš Gibala,
Slovenská republika**
PLACATKA

zaujal svým svěbytným pánským pojetím lázeňského pohárku. Absolvent Akademie výtvarných umění v Praze; absolvent Technické univerzity v Košicích.



**Daniel Piršč,
Česká republika**
SWAN / LABUŤ

zaujal především kompaktní linií a momentem prolnutí samotného pohárku a madla. Absolvent Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze.



**Elena Fialková,
Slovenská republika**
DUŠANŮV DOMEK

zaujal svým vysokým potenciálem v zobrazování detailů architektonických prvků typických pro Luhačovice. Meziateliérová stáž keramiky a porcelánu (2015) na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze.

**Adéla Chorá,
Česká republika**
NECTARIUM

zaujal svojí neobvyklou koncepcí v inovativním přístupu autorky ke zpodobnění lázeňského pohárku. Studentka Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze.



Porota měla dva favority. Rozhodl jediný hlas

Jana Vinšová vede od roku 2010 organizaci CZECHDESIGN, která připravuje informační portál pro designéry, provozuje vlastní nezávislou galerii v centru Prahy, poskytuje poradenství firmám, vzdělává designéry, firmy i veřejnost.

Centrum českého designu CZECHDESIGN se stalo také garantem designérské soutěže Luhačovický lázeňský pohárek. „Design chápeme jako činnost, která má významný potenciál zlepšit naše prostředí, a to z hlediska estetického, ekonomického i celospolečenského. Věnujeme se aktivitám, které jsou spojeny s designem a všemi jeho disciplínami. Zajímá nás grafický, průmyslový a produktový design, interiér, móda, ale také designmanagement nebo přístupný design,“ uvedla Jana Vinšová.

Proč jste se rozhodli podpořit soutěž Luhačovický lázeňský pohárek?

Soutěž Luhačovický lázeňský pohárek nás zaujala již od počátku, a to jak svým tématem, tak i přístupem jejích organizátorů. Sympatičtější přípravný tým soutěže si lze jen stěží představit! Co jim naopak chybělo, byla zkušenost s organizací soutěží pro designéry, což byl také důvod, proč se na nás obrátili. CZECHDESIGN již více než deset let působí na české designérské scéně a můžeme říci, že za tu dobu jsme se stali nejrespektovanějším organizátorem designérských soutěží, což nás velmi těší.

Jaká byla vaše role v soutěži?

Z původního externího odborného konzultanta jsme se za téměř roční dobu přípravy a průběhu soutěže stali velkými fanoušky Luhačovic. Naše role byla stěžejní zejména v počáteční přípravné fázi soutěže, kdy jsme Lázním Luhačovice pomohli s konceptem soutěže, formulací pravidel a zejména s mediální propagací mezi českými designéry. Rádi jsme se zapojili také do poroty soutěže, pro kterou jsme získali autoritu z oboru.

Jakou úroveň měly zasláné návrhy? Bylo těžké vybrat vítěze, nebo to byla jasná volba?

Téměř v každé soutěži musí porotci odělit asi dvacet procent opravdu hodnotných návrhů od těch ostatních. Nejinak tomu bylo i v této soutěži. Nejhorší práce porotce však začíná právě ve fázi výběru z těch nejlepších prací, kdy o vítězi rozhodují různé detaily a občas i náhody. Snad mohu říci, že v této konkrétní soutěži byl ještě druhý velký favorit a porota nebyla do poslední chvíle rozhodnutá, který nakonec obsadí první místo a půjde do výroby. Vítězný návrh tak vyhrál o jediný hlas.

Čím si porotu získal vítězný návrh od Adély Choré? Co se vám na jejím pohárku líbí?

Ocenila jsem, že Adéla přišla se zcela novým tvarovým konceptem pohárku, kterým se Luhačovice budou opravdu odlišovat

od ostatních lázní v ČR. Pohárek navíc svojí jistou pohádkovostí perfektně souzní s atmosférou Luhačovic, kterou utváří jedinečná Jurkovičova architektura.

Jak na vás působí město Luhačovice? Zkuste prosím Luhačovice zhodnotit z pohledu designéra.

Již jsem to nařukla, návštěva Luhačovic je balzám pro duši. A vlastně i pro tělo, i když léčebné kúry jsem ještě neměla možnost vyzkoušet. Designér, jak bylo také patrné ze zasláných pohárků, se na Luhačovice dívá Jurkovičovou optikou, to je jasné. Snaží se postihnout to, co je pro jeho architekturu typické, a to pak zhmotnit ve svém návrhu. Takovou výhodu, něco pro místo tak silně a kvalitně charakteristické, jako je Jurkovič v Luhačovicích, žádné jiné lázně nemají, bonusem jsou pak další stavby od dalších významných architektů. Myslím, že to může být také lákadlo pro mnoho architektury chtivých mladších návštěvníků, kteří by se do Luhačovic vydali hlavně z tohoto důvodu. Mohl by vzniknout architektonický průvodce/manual, nebo kulturní program, který by tato místa více zpřístupňoval. Karlovy Vary se často pyšní jednou větou, kterou na jejich adresu pronesl slavný architekt Le Corbusier: že jsou sletem šlehačkových dortů jednoho stylu, což od tohoto modernistického architekta byla spíše ironická poznámka. Myslím, že Luhačovice se mají čím pyšnit a mohly by nám to častěji připomínat.

Nectarium

Exkluzivní pohárek akciové společnosti Lázně Luhačovice

PRODEJ POHÁRKU

Lázeňský pohárek Nectarium v dárkovém balení je k dostání pouze v zařízeních akciové společnosti Lázně Luhačovice – v recepčních hotelů Alexandria, Jurkovičův dům, Dům B. Smetany, Jestřábí, Palace, Morava a Společenském domě, v prodejně



cukrovinek na kolonádě vedle haly Vincentka a v cestovní agentuře Luhanka. Naši hosté si mohou zakoupit pohárek Nectarium v dárkovém balení za zvýhodněnou cenu. Lázeňský pohárek Nectarium může být i hezkým dárkem z lázní pro vaše blízké.